

Coordinado por Alkarbide - foro de los servicios de euskera de Bizkaia-, se quiere llegar a los padres y madres de niños y niñas de nueva matriculación

CAMPAÑA DE PREMATRICULACIÓN 2011-2012 PARA INFORMAR A LOS PADRES Y MADRES DE NIÑOS Y NIÑAS SOBRE EL MODELO D DE EDUCACIÓN

43 municipios vizcaínos han tomado parte en la Campaña de Prematriculación 2011-2012 para repartir información entre los padres y madres de los niños y las niñas que se matriculan por primera vez en la escuela

Características principales de la campaña

El año pasado la iniciativa *D bitamina, Aberastu bere heziketa!* / *Vitamina D, ¡Enriquece su educación!* se desarrolló en varios municipios de Bizkaia y tras el éxito obtenido, este año se ha decidido realizar la misma campaña. Esta campaña informativa y conjunta de 22 municipios vizcaínos y 3 mancomunidades se ha puesto en marcha en este primer mes del año, algo antes de que comience el periodo de prematriculación de niños y niñas de entre 2-3 años para que los padres y madres puedan reflexionar en torno a la información recibida. La iniciativa se ha realizado bajo la coordinación del foro Alkarbide y en total se han repartido unos 7400 folletos en los municipios que han tomado parte en la campaña.

Objetivo

Ofrecer información sobre el modelo D a los padres y madres que matriculan por primera vez a sus hijas e hijos subrayando los beneficios de estudiar en el modelo de euskera.

Participantes

22 municipios vizcaínos y 3 mancomunidades. Un total de 43 municipios:

Abanto-Zierbena • Arrieta • Arrigorriaga • Balmaseda • Berango • Berriz • Bilbo • **La Mancomunidad de Enkarterri** • Erandio • Etxebarri • Fruiz • Gamiz-Fika • Gatika • Gordexola • Laukiz • Leioa • Maruri-Jatabe • Mungia • Muskiz • Ortuella • **La Mancomunidad de Txorierri** • Urduña • **La Mancomunidad de Uribe Kosta** • Zaldibar • Zierbena.

Componentes de la campaña

Los elementos que componen la campaña son tres:

- Carta informativa firmada por algún responsable municipal donde se informa de las ventajas que ofrece el estudiar en el modelo de euskera.
- Sobre en el que se envían al domicilio los demás elementos de la campaña. En la parte interior del sobre se da cuenta de las ventajas que ofrece estudiar en el modelo D.
- Obsequio para los niños y niñas que comienzan en la escuela (un medidor).

Destinatarios

La iniciativa está destinada aproximadamente a 7400 familias que viven en los municipios promotores de la campaña y cuentan con hijos o hijas de 2-3 años.